

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
CHORAĞIEW ŚLĄSKA
HUFIEC W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH

**STRATEGIA ROZWOJU
HUFCIA W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH
NA LATA 2015-2019**

MISJA HUFCA W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH

Misją Hufca w Siemianowicach Śląskich jest oddziaływanie na wszechstronny rozwój młodego człowieka poprzez stwarzanie warunków do aktywnego spędzania wolnego czasu oraz wychowanie świadomych obywateli, potrafiących sobie poradzić z problemami współczesnego świata. Wychowanie to opiera się na Prawie Harcerskim, wszechstronności i ogólnej dostępności.

WIZJA HUFCA W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH

Jest rok 2019. Hufiec jest zarządzany przez ludzi kreatywnych i świadomych swoich celów. Jednostki organizacyjne działające we wszystkich pionach wiekowych w Hufcu pracują w oparciu o metodę. Widać duże zainteresowanie środowiska zewnętrznego działalnością programową Hufca. W imprezach programowych uczestniczą przedstawiciele organizacji pozarządowych w mieście, którzy zajmują się wychowaniem dzieci i młodzieży.

Drużynowi tworzą zgrany zespół instruktorski, wymieniają się doświadczeniami i wzajemnie wspierają. Wsparciem dla nich są namiestnictwa – aktywne i działające na wysokim poziomie. Stan liczebny hufca utrzymuje się na wysokim poziomie. Kadra hufca tworzy zgrany zespół instruktorski, wspierający się wzajemnie w działaniach. Swoją postawą i działaniami realizuje harcerskie wartości, zawarte w Prawie i Przyrzeczeniu, własnym przykładem pokazuje drużynowym, że ciągle należy się rozwijać. Zdobywa stopnie instruktorskie i podnosi swoje kwalifikacje. Kadra jest przeszkolona do swoich funkcji oraz otrzymuje wsparcie podczas ich pełnienia. Następują zaplanowane zmiany na funkcjach i przejmowanie odpowiedzialności za poszczególne zadania. Instruktorzy w świadomy sposób przygotowują swoich następców. W hufcu działają zespoły odpowiedzialne za poszczególne dziedziny pracy. Pomiędzy zespołami i komendą istnieje dobry przepływ informacji oraz przyjacielskie stosunki.

Hufiec współpracuje ze szkołami, które wspierają jego działalność i stwarzają warunki do działania drużynom. Rodzice chętnie i czynnie angażują się w działalność jednostek harcerskich i zuchowych. Sytuacja finansowa jest ustabilizowana. Wykorzystywane są różne granty i dofinansowania, mamy także wsparcie kilku sponsorów i partnerów. Budynek hufca w Siemianowicach Śl. jest w dobrym stanie, udaje się pozyskać pieniądze na drobne remonty i naprawy.

ANALIZA SYTUACJI HUFCA W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH

KADRA –ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Bardzo dużo wykształconej kadry, zarówno drużynowych. Niemal każdą jednostką kieruje wykwalifikowany drużynowy, który ukończył kurs ukierunkowany na pracę odpowiednią metodyką	Małe zainteresowanie warsztatami dla drużynowych i przybocznych Brak rozwoju po ukończonych kursach Brak namiestnictw, które wspierałyby pracę drużynowych Rozłamy i konflikty między kadrami różnych środowisk
Szanse	Zagrożenia
Możliwość rozwoju liczebnego Duże możliwości utrzymania ciągu wychowawczego poprzez powstawanie drużyn w różnych pionach wiekowych Wdrożenie programu „Asystent”- pozyskiwanie instruktorów do pracy w Hufcu i angażowanie instruktorów już działających do pracy na określonych, odpowiedzialnych funkcjach.	Stagnacja i zamknięcie się drużyn i drużynowych na nowości Ograniczenie pola działania, a co za tym idzie zniechęcenie do dalszej działalności Brak wsparcia przez namiestnictwa

PROGRAM –ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Wzrasta zrozumienie potrzeby rozmawiania o programie, otwartość Mamy pewne doświadczenie zdobyte przez udział w organizacji imprez zewnętrznych	Brak właściwego podejścia do imprez - są drużyny często ignorujące program hufca, jak również biorące w nich udział z poczuciem obowiązku, a nie chęci Mała tendencja do podejmowania się nowych rzeczy Brak środków finansowych ograniczający pomysłowość organizatorów

	<p>Brak poczucia odpowiedzialności kadry hufca za program jako całość</p> <p>Spychanie programu na dalszy plan przez inne, bieżące sprawy hufca</p> <p>Zbyt mała ilość kadry, by stworzyć nawet tymczasowe zespoły poświęcające uwagę przede wszystkim programowi</p> <p>Bardzo różne podejścia i oczekiwania środowisk hufca</p>
Szanse	Zagrożenia
<p>Środowiska hufca mają okazję się zaprezentować, zintegrować</p> <p>Świeże spojrzenie i entuzjazm organizatorów prowadzące do sukcesu imprezy</p> <p>Konstruktywne krytyka pozwalająca wyciągnąć wnioski na przyszłość</p> <p>Hufiec pokazuje się jako partner różnych organizacji pożytku publicznego, miejskich</p> <p>Jesteśmy w stanie decydować w których imprezach zewnętrznych powinniśmy wziąć udział, kto powinien się zająć koordynacją, czego warto się podejmować</p> <p>Utworzenie banku konspektów dobrych imprez</p>	<p>Dbanie o jeden element programu, przy zaniedbaniu innych</p> <p>Niechęć drużynowych wobec przedsięwzięć programowych, brak zaufania w to, że będą one przynajmniej na tym samym poziomie, co działania drużyny, z których trzeba by było zrezygnować by przyjść na imprezę hufca</p> <p>Niezadowolenie z programu imprezy niezgodnego z oczekiwaniami, rozczarowanie</p> <p>Brak otwartości na działania organizatora</p> <p>Możliwość utraty swobodnego dostępu do dużej sali</p>

KSZTAŁCENIE- ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<p>Drużynowi w dużej części przeszkoleni</p> <p>W hufcu działa ZKK</p> <p>Odbywają się kursy zastępowych</p> <p>Co miesiąc odbywają się warsztaty dla drużynowych i przybocznych</p> <p>Posiadamy w hufcu komputer oraz dostęp do Internetu</p>	<p>Brak kadry do działań na poziomie hufca</p> <p>Kilka drużyn prowadzonych przez drużynowych bez przeszkolenia</p> <p>Tylko trzy osoby w hufcu posiadają Brązową Odznakę Kadry Kształcącej</p> <p>Nie działają namiestnictwa</p> <p>Mierne zainteresowanie warsztatami</p>

<p>W hufcu działa KSI i posiada uprawnienia do prowadzenia prób podharc mistrzowskich</p> <p>Hufiec posiada stronę WWW oraz Zespół Informacji i Promocji</p> <p>Hufiec posiada bazę lokalową z dostępem do dużej sali</p> <p>Hufiec posiada biblioteczkę harcerską</p>	<p>Drużynowi słabo współpracują z rodzicami</p>
<p>Szanse</p> <p>Koordinacja całego kształcenia przez jeden wykwalifikowany zespół</p>	<p>Zagrożenia</p> <p>Utrata budynku hufca lub jego części (duża sala)</p> <p>Wysoka cena niektórych kursów</p> <p>Zniechęcenie instruktorów do prowadzenia zajęć przez małe nimi zainteresowanie</p>

WIZERUNEK- ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<p>Przekazywanie informacji o hufcu w świat (publikacje w mediach lokalnych - prasa, Internet)</p> <p>Banner reklamowy hufca</p> <p>Prowadzona na bieżąco strona WWW</p> <p>Drużyny i środowiska prowadzą własne strony WWW, blogi i galerie internetowe</p> <p>Jednolita forma graficzna dokumentów</p> <p>Prężnie działający Zespół Promocji i Informacji</p> <p>Przychylność większości placówek szkolnych, dobre kontakty z dyrekcją szkół</p> <p>Posiadamy swoją siedzibę</p> <p>Wystawianie wart honorowych</p> <p>Udział w uroczystościach państwowych</p> <p>Obsługa imprez Miejskich</p> <p>Imprezy dla dzieci i młodzieży Miasta</p>	<p>Słaba lub całkowity brak informacji o dokonaniach poszczególnych jednostek hufca</p> <p>Negatywne opinie o pracy ZHP na forach nie związkowych</p> <p>W większości przypadków brak pisemnych porozumień dotyczących użytkowania pomieszczeń w szkołach</p>

Współpraca z MOPS	
Prezentowanie się hufca podczas imprez miejskich – Dni Siemianowic, Dni Organizacji Pozarządowych	
Szanse	Zagrożenia
Rozwinięcie współpracy z UM, organizacjami miejskimi i pozarządowymi	Odebranie siedziby hufca
Promocja hufca w Internecie i poprzez tworzenie broszur i informatorów o naszej działalności	Pojedyncze incydenty, mogące zniszczyć pozytywny wizerunek hufca

BAZA - ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Duża ilość sprzętu	Mało pomieszczeń
Skrzynka pocztowa	Nie mamy głosu w sprawie pomieszczeń
Łatwy dostęp do sprzętu	Stary sprzęt
	Brak specjalistów do obsługi sprzętu
	Niski poziom informacji
Szanse	Zagrożenia
Remont	Świetlica środowiskowa MOPS
	Odebranie pomieszczeń Hufca
	Odebranie harcówek
	Sprzęt może ulec zniszczeniu

FINANSE – ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Terminowe i rzetelne rozliczanie Hufca w Komendzie Chorągwi	Zbyt mała ilość grantów
Prawidłowe sporządzanie rozliczeń, pozwalające	Stosunkowo mała ilość darczyńców

<p>na pozyskiwanie środków m. in. z funduszu ekologicznego</p> <p>Pozyskiwanie "małych" grantów z Urzędu Miasta - składanie projektów, terminowe i prawidłowe rozliczenia</p> <p>Umiejętność zorganizowania i rozliczenia zbiórki publicznej od strony formalnej</p> <p>Prawie 100% ściągłość składek członkowskich</p>	<p>Brak zespołu kwatermistrzowskiego</p>
<p>Szanse</p>	<p>Zagrożenia</p>
<p>Duża ilość młodej kadry, którą można zaangażować w pracę nad pozyskiwaniem środków i darczyńców</p> <p>Stały kontakt z mediami - możliwość corocznego propagowania akcji 1%, reklamowania naszych działań</p> <p>Pozyskiwanie sponsorów i nowych partnerów wspierających działalność Hufca</p>	<p>Niebezpieczeństwo utraty budynku lub/i konieczność odpłatności za hufiec bądź partycypowania w kosztach utrzymania budynku.</p>

CELE I ZADANIA HUFCA W SIEMIANOWICACH ŚLASKICH NA LATA 2015-2019

PROGRAM HUFCA

CEL 1: Podniesienie jakości przedsięwzięć programowych

- Pozyskanie środków na działania programowe i zwiększenie współpracy organizatorów ze skarbnikiem hufca i zespołem grantowym
- Organizacja imprez atrakcyjnych, pomysłowych, niepowielających schematów
- Wypracowanie sposobu sprawdzania poziomu zainteresowania daną imprezą i rezygnacja z niej w przypadku niewystarczającego zainteresowania (najlepiej na etapie planowania programu)

CEL 2: Pokazanie środowisku lokalnemu, organizacjom, z którymi hufiec mógłby współpracować, sojusznikom, rodzicom harcerzy i zuchów dobrego wizerunku hufca Siemianowice Śl.

- Dobrze przygotowanie drużynowych do kontaktów z rodzicami - spotkań i innych form komunikacji, poprzez które przekazywane są wiadomości dotyczące obozów, biwaków, imprez programowych hufca i drużyn
- Dbanie o nasz wizerunek podczas imprez, biwaków, wyjść hufca lub jego poszczególnych środowisk i drużyn, gromad, ze zwróceniem szczególnej uwagi na działania mundurowe, odbywające się w i w okolicy budynku hufca

KSZTAŁCENIE

CEL 1: Podniesienie poziomu pracy w hufcu poprzez świadome szkolenie kadry

- Wydelegować drużynowych do przeszkolenia w odpowiednim pionie metodycznym
- Wybrać namiestników i odpowiednio ich przeszkolić
- Kierować naszych instruktorów na szkolenia zewnętrzne

CEL 2: Polepszenie współpracy i komunikacji w hufcu

- Wspieranie drużynowych w codziennej pracy, służenie radą i pomocą metodyczną i organizacyjną (dyżury członków ZKK)

KADRA

CEL 1: Wsparcie i praca z drużynowymi

- Stworzenie namiestnictw: zuhowego, harcerskiego, wędrowniczego

CEL 2: Zwiększenie stanu liczebnego hufca

- Nawiązanie stałej współpracy ze szkołami

CEL 3: Integracja środowisk hufca

- Imprezy i wyjazdy integracyjne dla kadry

WIZERUNEK

CEL 1: Poprawa współpracy z instytucjami oraz miastem

- Pobierać materiały promocyjne miasta na wycieczki, biwaki, obozy
- Użytkowanie pozyskanych lokali uregulować pisemnym porozumieniem z dyrekcjami szkół

BAZA

CEL 1: Konserwacja sprzętu

- Porządek w magazynach
- Przegląd sprzętu raz na pół roku
- Konserwacja sprzętu w zależności od potrzeby

CEL 2: Uregulowanie statusu Hufca

- Spisanie umowy z MOPS

FINANSE

CEL 1: Pozyskanie nowych źródeł dochodów hufca i środowisk

- Pozyskanie sponsorów i Partnerów
- Pozyskanie darowizn rzeczowych
- Stały rozwój i podnoszenie umiejętności dot. pozyskiwania środków z grantów w Urzędzie Miasta (konkursy) oraz grantów spoza Urzędu Miasta (fundacje itp.)